

八剣山ワイナリー ワインラベルコンペティション2018

さっぽろ「地ワイン」と道内「地アーティスト」のコラボ企画です！

八剣山ワイナリーでは、「さっぽろ地ワイン」のラベルデザインを一般公募しています。地域ブランドを表現する作品をお寄せください。この企画は、北海道の若手「地アーティスト」の皆さんにご参加いただき、地域産品と地域クリエイターをとともに育む試みです。

テーマは
八剣山+ワイン造り機器

- ★北海道在住のアマチュアまたはセミプロアーティスト限定
- ★年齢・性別不問（賞品ワインは20歳になってから飲みましょう）
- ★グランプリ(1名)には賞状+副賞として金3万円のほかワイン贈呈
奨励賞(若干名)・ヴェレゾン賞(若干名)・参加賞もあります
- ★事前申込み不要（事務局アドレスあてに、必要書類と応募作品(PDF)を送信
- ★応募期間:2018年10月1日(月)～12月28日(金) 24:00必着



申込み先: 8wbiz@hakkenzanwine.com（ラベルコンペ係まで）
資料入手: <http://hakkenzanwine.com/> からダウンロード
お問合せ: 011-596-3981（八剣山ワイナリー）

<八剣山ワイナリー・ラベルデザインコンペ概要>

- 対象製品: さっぽろ地ワイン・カノンズ 2018 K-Rouge #1(赤)、K-Blanc #1(白)
- 参加条件: 北海道在住のアマチュアまたはセミプロアーティスト
★2018年のデザインテーマは、『八剣山』+『ワイン造りの機器』です。
- 主催: 八剣山ワイナリー/共催: 南区の果樹と農業を考える会(ブドウの会)
- <コンペスケジュール>
- 審査会: 2019年1月下旬
- 結果発表: 2019年2月1日(ワイナリーホームページに掲載)
- 受賞式: 2019年2月中旬

<審査方法>

参加者が提出した「応募作品」と「コンセプトシート」から、『さっぽろ地ワイン』と指定のテーマに相応しいデザインが制作されていることを審査します。

<審査員> (予定)

(学識者等) 東海大学国際文化学部・石塚耕一教授・伊藤明彦教授・笹川寛司准教授・札幌市立大学デザイン学部・上遠野敏教授、札幌大谷大学芸術学部・鳥宮尚道専任講師、ジャーナリスト(北大客員教授)・久田徳二氏
(主催関係者) 八剣山ワイナリー代表取締役・亀和田俊一、取締役営業部長・服部隆、ブドウの会事務局長・丸谷和豊氏、八剣山ワイナリー株主有志

<事務局>

- ・2018八剣山ワイナリー・ラベルデザインコンペティション実行委員会



Kanonz(カノンズ)は八剣山ワイナリーのワインブランドです。八剣山(498m)は北海道の百名山のひとつで、正式名称は「観音岩山」といいます。Kanonzは、これにちなんだブランド名称です。

2012年度入賞作品
モチーフ: 北極星

2013年度入賞作品
モチーフ: 羅針盤

2014年度入賞作品
モチーフ: 定山溪鉄道

2015年度入賞作品
モチーフ: 温泉

2016年度入賞作品
モチーフ: 桜

2017年度入賞作品
モチーフ: カイギユウ



応募要綱: <http://hakkenzanwine.com/2018ラベルデザインコンペ募集要綱180930.pdf>