

八剣山ワイン・ラベルデザインコンペティション2019 応募要項

ラベルデザインの趣旨

八剣山ワインは北海道百名山の一つである八剣山のふもとでつくる自家醸造ワインです。自社農園産ブドウをふくめ北海道産のブドウ・リンゴなどを原料100%使用し、北海道ならではの個性的なオリジナル製品を自社生産しています。八剣山ワインの魅力を伝え、地域から愛されるラベルを募集します。昨年まで地域に限定募集していた「八剣山ワイナリー ワインラベルコンペティション」をリニューアルしました。

ラベルデザインのコンセプト

八剣山ワインをイメージしたわかりやすくシンプルなラベルデザインであること。

応募条件

1. プロ、アマチュアを問わずどなたでも応募できます。
2. 応募作品は1名につき3点までとします。
3. 入賞者が未成年の場合、賞品ワインを消費する場合は20歳になってからとします。

デザイン要件

1. ラベルサイズは H125mm×W100mm。製品形態はホームページをご覧ください。
2. ラベルデザインには下記のテキストを入れてください。
 - ① 「Kanonz K-Rouge 2019」（赤ワインフル）
「Kanonz K-Blanc 2019」（白ワインフル）
 - ② 「日本ワイン」
 - ③ 「八剣山ワイナリー」（最下部に配置）
3. なお、製品化にあたっては以下が追加されます。（グランプリの場合はロゴの変更をお願いします）
Kanonz Berulu（赤ワインフル）
Kanonz Kanon（白ワインフル）

応募方法

A4横の用紙に、下記を参考に ①作品、②コンセプト、③氏名、④生年月日、⑤住所、⑥メールアドレス、⑦電話番号、⑧所属（学生は大学名と学年）を配置してください。

100mm		
125mm	赤ワイン	白ワイン
	コンセプトを200字程度で記載してください。 ○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○	○氏名 ○生年月日 ○住所 ○メールアドレス ○電話番号 ○所属

<留意点>

1. 変形ラベル、金銀色印刷、型抜き、透明等の特殊加工、特殊用紙等の提案及び指定はできません。
2. デザイン制作ソフトの制限はありませんが提出はPDFデータとします。
3. 入賞した場合は、別途指示により Illustrator のデータとして提出していただきます。
その際は、①CMYKモードで作成、②テキストはアウトライン化、③リンク画像を埋め込むこと。
4. 応募作品は自作・未発表の作品で、他の著作権、商標を侵害しないものに限りです。
なお、応募作品は返却しません。ネット上データの直接のコピー使用は認められません。

応募先

応募はPDFデータを以下に提出してください。

○メールアドレス/jaspernoise@gmail.com

八剣山ワイン・ラベルデザインコンペティション2019係

応募期間

2019年11月1日（金）～2019年12月27日（金）必着

審査発表

2020年2月1日（土） 八剣山ワイナリーホームページに掲載

表彰式

2020年2月15日（土）15:00～18:00 アスティ45ビル13階（札幌市中央区北4条西5丁目1番地）

審査員

石塚 耕一 東海大学国際文化学部デザイン文化学科教授

小山 明宏 デザイナー

松山真吏奈 イラストレーター

横山 隆 北海道スウェーデン協会理事長

上出 麗峰 草月会

わたなべゆうか FMノースウェーブDJ

亀和田俊一 八剣山ワイナリー 代表取締役

賞と賞典

1. グランプリ（1名）／賞状、副賞として賞金5万円、受賞作品ラベルのワイン赤・白各1本
2. 優秀賞（2名）／賞状、副賞として3,000円分ギフト券、八剣山製品詰合せセット
3. ヴェレゾン賞（若干名）／賞状、副賞として2,000円分ギフト券、八剣山製品詰合せセット

著作権の取り扱い

1. 入選作品の著作権等取り扱いに関する全ての権利は、株式会社八剣山さっぽろ地ワイン研究所（八剣山ワイナリー）に帰属するものとします。
2. 入選作品を商品化する工程においてはフォント等で協議させていただきます。

問い合わせ

八剣山ワイン・ラベルデザインコンペティション2019実行委員会

○メールアドレス/jaspernoise@gmail.com

○住所/005-8601 札幌市南区南沢5条1-1-1 東海大学 石塚耕一研究室