

ワイナリーは昨 11 月 21 日朝に積雪 5cm となりました。札幌は 128 年以來の遅い初雪だったとか。今朝はしばれる八剣山から NL94 号をお届けします。(拡散大歓迎、ご不要の方はその旨ご連絡ください)

---

八剣山ワイナリーニューズレター94号 ・ いよいよ冬突入、ワイナリー近況です (181122)

---

●STV ラジオ・日高晤郎ショーに「カノズ・スパークリング」登場

来る11/24(土)1640ごろに、「ナイアガラBRUT」+「キャンベルセニエ」が紹介される予定です。MCの吉川のりおさんが、あれこれ感想を語っていただける内容とのこと、ぜひお聞きください。

●今年の仕込みも終盤戦です

6-7月の長雨で、当ワイナリーを含め北海道のブドウ作柄は良くありません。それでも買入ブドウも含めなんとか量的には確保できました。ワイン仕込みはもう終盤戦。赤ワイン各種は二次(MLF)発酵に入っており、醸造所の室温を比較的高めに保持しています。現在は、りんご約6トンが発酵中で、アップルワイン、シードルに仕上げるほか、一部は来年分のアップルスピリッツ(ジン)加工に回す計画です。

●新製品、アップルスピリッツ(ジン)をつくります

かの有名な「カルバドス」はアップルワインを蒸留し樽熟成した銘酒です。当ワイナリーでは、製品バラエティを拡大する目的で、とりあえず手持ちのアップルワインを札幌市内に新設された紅櫻蒸留所に製造委託、アップルスピリッツをつくる計画にしています。共同製品開発ということで、当方としての製造本数は350~400本程度になる見込み。発売は12月上旬を予定しています。

●一般酒類販売免許を取得しました

アップルスピリッツを当ワイナリーで販売するために、「一般酒類販売免許」を申請10/19付けで南税務署から交付いただきました。これにより、当社製造の果実酒以外にも、さまざまなお酒を販売することが形の上では可能になりました。ただし、販売先は一般消費者+飲食店等に限られます。

●ラベルデザインを切り替えています

これまでにスパークリングワインや恋ワインなどのラベルデザインを変更してきましたが、引き続きメインのステルワインも順次新デザインに切り替えていく計画です。新デザインは「八剣山」を三角のモチーフで表現したもの。銘柄によって色の組合せを替え、金箔のラインで豪華さを加えました。ぜひ、手に取ってご覧ください。

以下次号

- そろそろお歳暮はいかがでしょう？
- 畑+敷地内の改良中です。 など。

以上

